

Projekti nimi	Projekti maksumus EUR	Rahastaja	Kirjeldus ja tegevused
<p>Tervisespordi edendamine Peipsimaal ja kogemuste vahendamine Lõuna-Karjala regioonis</p> <p>(Tips from Estonia – Experience for South-Karelia!)</p>	<p>Eesti partnerid 36 145</p> <p>Soome partnerid108 400</p>	PRIA - LEADER	<p>Aeg: märts 2012 kuni 31.08.2013</p> <p>Eesmärk on tervisespordi ürituste ja aktiivse puhkuse võimaluste pakkumiste abil tutvustada sportimise ja puhkamise võimalusi Peipsimaal ning seeläbi suunata huvilisi kasutama regiooni erinevaid teenuseid – majutus, toitlustus, aktiivne puhkus.</p> <p>Kaugem eesmärk on, et Lõuna-Karjala regiooni tervisesportlased osalevad tulevikus Peipsimaa erinevatel tervisespordiüritustel ning sellisest vastastikusest üritustel osalemisest võiks kujuneda pikaajaline traditsioon</p> <p>Kaasata erinevate (tervisespordi)ürituste kaudu võimalikult palju huvilisi kaasa liikuma ning osalema erinevatel tervisespordiüritustel, kes hilisemalt pöörduvad tagasi samu teenuseid tarbima. Samuti tekitada huvi külastama Peipsimaa kui atraktiivset turismisihtkohta.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kohaturundus tervisespordiürituste kaudu: Võhandu Maraton, Kalevipoja Uisumaraton, Peipsi-Alutaguse veematk, Peipsi Sügisregatt ja Mehed liikuma triatlon, Põlvamaa orienteerumisüritus.; 2. Turundus: Tähtsündmustekalendrid 2013 eesti, vene, inglise keeles, 3. Peipsimaa-teemalised postkaardid 4000 tk novembris 2012 4. Regio turismikaardid, 20 000 eksemplari, valmisid juunis 2012; 5. Peipsimaa väikestruktuurid – järjehoidjad, taskukalendrid 2013, kokku 10 000 tk, valmivad nov 2012 6. Osalemine Peipsimaa ühisstendiga turismimessidel: Tourest 2013, Mardilaat Helsingis nov 2012 5. Õppe- ja koolitusreisid Saksamaale (juuli 2012, osales igast tegevusgrupist üks esindaja) ja Soome Lõuna-Karjalasse (2 reisi 2013)

			<p>6. Võõrustada 5 korda Lõuna-Karjala partnereid Peipsimaal. Esimene üritus toimus 6.-9.09. 2012, peateemaks – matkamine ja aktiivne puhkus Peipsimaal. Külastati kokku ligi 20 objekti/kohta, teenusepakkujat;</p> <p>Juhtpartner: Regional office of Finnish Sports federation Etelä-Karjalan Liikunta ja Urheilu RY;partnerid Soomes: Etelä-Karjalan Kärki Leader RY, Etelä-Karjalan Liitto, Etelä-Karjalan retkeilyreittiprojekti.</p> <p>Partnerid Eestis: Peipsi-Alutaguse Koostöökoda, Jõgevamaa Koostöökoda, Peipsi Kalanduspiirkonna Arendajate Kogu, Tartumaa Arendusselts ja Piiriveere liider.</p>
<p>Ühtse veebi Visitpeipsi.com loomine</p>	20 085	PRIA - LEADER	<p>Aeg: 2012 märts – august</p> <p>Projekti eesmärk: luua ühtne Peipsimaa turismiveeb www.visitpeipsi.com, kuhu koondatakse Peipsimaa nelja maakonna Peipsi järve regiooni jääva maakonna – Ida-Virumaa, Jõgevamaa, Tartumaa, Põlvamaa – turismiinfo, mis loob eeldused turistile ja külalisele selle piirkonna külastamiseks. Ühtne veeb www.visitpeipsi.com loob võimaluse, et Peipsimaa teenusepakkujate ning vaatamisväärsuste ülevaade ja info on 24 h ligipääsetav üle kogu maailma ning ollakse väga hästi leitavad otsingumootorites. Sellega luuakse eeldused, et turist ja külaline leiab tee Peipsimaa regiooni ning soovib regioonis tulevikus ka rohkem aega veeta.</p> <p>Tegevused:</p> <p>1. Ühtne turismiveeb www.visitpeipsi.com loomine, avati mais 2012 sh jooksev ürituste kalender ja uudiste rubriik</p> <p>2. Peipsi järve äärde 4 ilmajaama (Alajõe, Mustvees, Kolkjas, Varnjas) ja 3 veebikaamera soetamine (Varnja, Mehikoorma, Alajõe) http://www.visitpeipsi.com/et/peipsimaa-peipsi-peipsiveere-ilm-reaalajas-ilmaprognoos-veebikaamerad</p>
Avasta Peipsimaa!		EAS	Aeg: 10.02.2012-30.11.2013

	48 240	<p>Projekti üldesmärgid: 1. Eesti on saavutanud taseme, kus külastajate silmis on ühtviisi ihaldusväärsed kõik Eesti regioonid sh Peipsimaa; 2. Peipsimaa kui ühtse tervikliku reisisihi esmane rahvusvaheline tunnus lähiturgudel – Venemaa (Pihkva regioon ja Leningradi oblast, Peterburg) ja Põhja-Läti (Vidzeme, Riia) ning Lõuna-Soome (Lõuna-Karjala, Helsingi), on saavutatud; 3. Peipsimaal on kasvanud väliskülastajate arv; 4. Peipsimaal on suurenenud ööbimisega külastuste arv; 5. Projekti sihtturumaades on tutvustatud Peipsimaad kui ühtset terviklikku reisisihti.</p> <p>Otsesed eesmärgid: 1. Peipsimaa on sihtturumaades atraktiivselt ja aktiivselt reklaamitud ning tutvustatud, teadlikkus Peipsimaast on kasvanud; 2. Peipsimaad tutvustavad infokandjad on välja antud, need on asjakohased, sisult ja vormilt kvaliteetsed, käesolevale ajale vastavad ning sihtturgudele ja -gruppidele suunatud; 3. Kasvanud on Peipsimaad kui ühtset terviklikku turismipiirkonda puudutavate meediakajastuste arv sihtturgudel.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peipsimaa maineraamat vene ja inglise keeles Juhani Püttsepa tekstid, Ingmar Muusikuse fotod; kokku 3000 tk 2. Peipsimaa Reisipaun – valdkondlikud/teemapõhised trükised vene ja inglise keeles; 3. veebi visitpeipsi.com tõlkimine vene, inglise, soome ja läti keelde; 4. Läti sihtturg: Peipsimaa telesaadete sari, kokku 4 saadet eetris on olnud 2 saadet; vaata lühiklippe saadetest siin: http://www.youtube.com/user/PeipsimaaTurism; on-line reklaam kalandusteemalises portaal, adwords reklaam, pressireis) 5. Vene sihtturg – Peterburi ja Pihkva suunal (Reisikorraldajatele esitus Peterburis, teleklipid saates Bolshoi Mir, raadioreklaam Pihkvas, pressireis, on-line adwords reklaam veebis, reklaami ostmine ajakirjas) 6. Soome sihtturg – pressireis, adwords reklaam veebis
--	--------	--

<p>ÜleEesti Peipsi</p>	<p>4 385</p>	<p>EAS</p>	<p>Aeg: juuni – september 2012</p> <p>ÜleEesti Peipsi projekt tutvustas Peipsimaad kui ühtset reisisihti erinevatel turundusüritustel: Kärkla kohvikute päeval 04.08.2012, Tallinn kutsub külla – 10.-11.08.2012 (üritus toimub Tallinnas Raekoja platsil) ja Kallaste kala- ja sibulaadal 25.08.2012. Samuti jagati Peipsimaad tutvustavaid infokandjaid, et meelitada erinevaid sihtrühmi Peipsimaad kui ühtset teviklikku reisisihti külastama. Läbi erinevate ürituste paraneb Peipsimaa tuntus reisisihina ning Peipsimaad külastab ja tarbib ka kohalikke teenuseid (kohalikku toitu) enam külalisi.</p> <p>Tegevused</p> <p>1. Lõpptarbijale suunatud üritustel Peipsimaa tutvustamine 2012 suvehooajal siseturul: Kärklas kohvikute päev 04.08., Ava lava, Tallinn 10.-11.08. ja Kallaste kala- ja sibulalaat 25.08.</p> <p>2. Peipsimaa maineraamatu väljaandmine – trükkimine ja kujundus eesti keeles 2000 tk</p>
<p>Tegevustoetus : Peipsimaa kogukondade kaasamine ja koostöö</p>	<p>14 265</p>	<p>Peipsiveere programm</p>	<p>Aeg: 01.11.2012-30.10.2013</p> <p>Projektiga taotletakse TEGEVUSTOETUST erinevate pehmete tegevuste elluviimiseks: koostöö tugevdamine kogukondades ning erinevate kohalike elanike sihtgruppide kaasamine; samuti ettevõtlikkuse ja aktiivsuse tõstmine (turismi) ettevõtjate seas; potentsiaalselt uute ettevõtete loomisele kaasa aitamine turismisektoris.</p> <p>Üldisem ja laiem eesmärk on koostöö tugevdamine kogukondade vahel ja aktiveerida ettevõtlikkust Peipsimaa elanike seas. Projekti tulemusel on täienenud 2013. aasta lõpuks Peipsimaa tutvustavate giidide arv, olemas on ühtne Peipsimaa giidide andmebaas veebis www.visitpeipsi.com</p> <p>kogukonnad teevad rohkem omavahelist koostööd ning Peipsimaa (turismi) ettevõtjad on valmis looma rohkem ühiseid pakette: tunnetatakse, et teised turismiettevõtjad ei ole konkurendid, vaid olulised partnerid;</p> <p>Turismiettevõtjatega õppereiside ja ümarlaudade läbiviimisel tiheneb ka edaspidine koostöö ja</p>

			<p>toimub nn võrgustumine. Peipsimaa kui turismisihi tuntuse kasvuga kaasneb nii sise- kui ka välisturistide arvu suurenemine.- Samuti loob turismi kasv eelduse erinevate tugistruktuuride loodud on kohaliku toidu võrgustik(ud) ning kasvanud on teadlikkus kohaliku toidu väärimdamisest ja seda pakutakse piirkonna toitlustusasutuses rohkem kui täna.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projektijuhi tegevustoetus nov2012-okt 2013 2. Peipsimaa giidide koolitus 2013 veebruar-märts 3. kohaliku toidu teemaline koolitus ja õppepäevad märts – aprill 2013 4. 2 õppereisi Peipsimaal ettevõtjatele ja arendajatele kevad ja sügis 2013 5. Õppereis Romantilisele Rannateele ettevõtjatele ja arendajatele juulis 2013
<p>Peipsimaa tooted Lõunakeskuse Taluturule</p>	6 280	<p>PRIA - LEADER</p>	<p>Aeg: 2013 märts-oktoober</p> <p>Eesmärgid: 1.tõsta Peipsimaa mikro- ja väike-ettevõtete majanduslikku elujõulisust ja konkurentsivõimet. 2.Ühistegevuse ja kohaliku toidu baasil võrgustike loomine Peipsimaal</p> <p>3. Kohaliku ressursi – toidu väärtustamine ja väärimdamine 4. Peipsimaa kohaliku toidu ja köögi propageerimine.</p> <p>Peipsimaa mikro-ja väikeettevõtjatele luuakse oluline väljund aastaringselt oma tooteid müüa ja pakkuda Lõunakeskuse Taluturul. Koolitused ja õppepäevad aitavad mikro- ja väikeettevõtjatel tegeleda tootaarenduse, disaini ja pakendamise küsimustega, mille tulemusel peaks perspektiivis oma tooteid olema võimalik müüa suuremas mahus ja jätkusuutlikult, kusjuures turul ollakse selgelt eristunud ja positsioneeritud – Peipsimaa toode. Peipsimaa toidu tutvustamine ja propageerimine laiemalt – degustatsioonid ja infovahetus, tõstab teadlikkust Peipsimaa kohalike toidust ning seeläbi kasvab ka kohalike toodete tarbimine laiemas sihtgrupis.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Külmlleti soetamine Lõunakeskuse Taluturule

			<p>2. Külmleti lisatarvikud – puidust karkass jms soetamine</p> <p>3. Kohaliku toidu väärindamise koolitused, sh tootearendus, turundus, pakendamine 2013</p>
<p>Peipsimaa kui reisisihi tutvustamine Eestimaal</p>	<p>2460</p>	<p>PRIA - LEADER</p>	<p>Aeg: märts – november 2014</p> <p>Projekti eesmärgid:</p> <p>Peipsimaa piirkonna atraktiivsuse suurendamine turismi sihtkohana siseturul 2. Peipsimaa looduse ja kultuuriväärtuste tutvustamine ja väärtustamine 3. Turundada Peipsimaad kui ühtset regiooni, tugevdada maakondade ja liidergruppide vahelist koostööd Peipsimaa regioonis.</p> <p>Üldine eesmärk on tutvustada Peipsimaa loodust ja loodusväärtusi – pikimate traditsioonidega Eesti loodusajakirjas „Eesti Loodus“ tutvustamine mais 2014, andes ajakirjas välja Peipsimaa erinumbri. Trükised Peipsimaa Loodus ja Peipsimaa kultuuripärand, mis plaanitakse selle projekti raames välja anda eesti keeles, tutvustavad Peipsimaa loodusväärtusi ja kultuuripärandit ning kutsuvad Peipsimaale kui reisisihtkohta. Arvestades suurt nõudlust ja vajadust, on arvestatud kummagi trükise arvuks 6000 tk, mis võimaldab eeldatavasti kasutada trükiseid ka sellele järgneval aastal, arvestades, et EL programmid pole veel avanenud ja uute trükiste tootmiseks finantse enne 2015. Aasta lõppu ei ole.</p>
<p>Projekti „Elu kahe maailma piiril“ raames Peipsi järve äärde National Geographicu kollase akna paigaldamine ja piirkonna turundamine</p>	<p>8152,3</p>	<p>PRIA - LEADER</p>	<p>Aeg: juuni 2013 – detsember 2014</p> <p>Eesmärgid:</p> <p>Projekt “Elu kahe maailma piiril”: Mustvee linna Peipsi järve äärde National Geographicu kollase akna paigaldamine, piirkonna turundamine, kalastusturismi arendamine ja selle edendamisele kaasa aitamine</p> <p>Projekti eesmärkideks on piirkonnale tuntuse ja küllastajate toomine ning oma identiteedi tugevdamine. Tekivad erinevad temaatilised turismimarsruudid, mis annavad täiendava põhjuse Lõuna-Eestit avastada. Kollaste akende piirkondi hakkab tutvustama kohaturundus kampaania „Elu kahe maailma piiril“, mis kutsub nii sise- kui välisküllastajaid tutvuma Lõuna-Eesti rikkaliku kultuuripärandi, imelise looduse ja</p>

			<p>innovaatilise ettevõtlusega. Oluline on rõhutada, et need paigad, kuhu aknad paigutatakse hakkavad turundama kogu ümbritsevat piirkonda ning sellest saavad kasu läheduses olevad ettevõtjad, kes erinevaid teenuseid ja tooteid külastajatele pakuvad. Projekti raames avaldatakse artiklid piirkonnast National Geographic ajakirjades. Edasine turundustegevus on suunatud Hollandi, Saksa, Soome, Vene ja Läti sihtturgudele.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NG raam ja infotahvel 2. Projekti tutvustavad pikad lood ja üks Peipsi piirkonna kalandusturismi tutvustav lühilugu ajakirjas National Geographic Eesti 3. Projekti „Elu kahe maailma piiril“ turundustegevused
Peipsimaa võrgustikud	15780,4	PRIA - LEADER	<p>Aeg: märts – detsember 2014</p> <p>Eesmärk: Projekti eesmärgiks on peipsimaa koostöövõrgustike tugevdamine, selleks korraldatakse Peipsimaa kultuuriseminar, Peipsimaa õppereis, anatakse välja Regio poolt koostatud Peipsimaa turismikaardi kordustrukk 5000 tk ja tehakse koostööd piirkondliku ajalehega PeipsiRannik et tutvustada Peipsimaad kui piirkonda laiemalt ka kohalike elanike seas.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peipsimaa piirkondlik õppereis 2. Peipsimaa kultuuriseminar läbiviimine 3. Reklaam PeipsiRannik 4. Peipsimaa turismikaardi kordustrukk 5000 eksemplari
PEIPSIMAA TUNUKS!	13 292,60	Peipsiveere programm	<p>Aeg: jaanuar – november 2014</p> <p>Eesmärk on Peipsimaa kui reisisihi positiivse maine kujundamine ja jätkusuutlik sihtkoha – Peipsimaa ühisturundus, mille tulemusel kasvab Peipsimaad külastavate ja Peipsimaal ööbivate ning korduvkülastajate hulk, tarbitakse rohkem kohalike turismiteenuseid ning seeläbi kasvab kohalike omavalitsuste tulubaas ühelt poolt (maksubaas suureneb) ja teiselt poolt on kohalikel inimestel tööd ja säilib omapärane elukeskkond, kus on hea elada. Nagu projekti pealkiri viitab, siis eesmärk on Peipsimaa sihipärase turundusega tuntuks tegemine erinevate sihtgruppide seas kõige</p>

			<p>olulisemates sihtturumaades, naabrite juures ja kodus – siseturul, Lätis, Soomes ja Venemaal. Käesoleva esitatava Peipsimaa projekti elluviimisel on tagatud Peipsimaa ühisturunduses järjepidevus ning võib eeldada et nii siseturu kui ka sihtturumaade turistid leiavad tee Peipsimaale ja külastavad regiooni ning tarbivad kohalikke pakutavaid teenuseid (majutus, toitlustamine, aktiivne puhus).</p> <p>Peipsimaa ühisturunduse visuaalne lähenemine on alati kantud Peipsimaa eripärast ning arvestanud kohaliku kultuuriga – nii vanausuliste pärandi tutvustamise kui ka eesti ja vene rannakülade kultuuri tutvustamisega. Kõikidel infokandjatel kasutatakse ühtset identiteeti – Peipsimaa logo ja visuaaliga – piltidega rõhutatakse Peipsimaa eripära (Avinurme puukäsitöö, sood, Kallaste pank, sibulakasvatus, mõisad ja lossid, tänavkülad, kuivavad voblad, tuletornid).</p> <p>Tulemused:</p> <p>Peipsimaa maine turismisihina on hea.</p> <p>Peipsimaa on saanud tuntumaks sihtturumaades.</p> <p>Jätkusuutlik Peipsimaa ühisturundus on kasvatanud turistide arvu piirkonnas. Kasvanud on korduvkülastajate arv, samuti ööbimisega külastajate arv.</p> <p>Kasvab kohalike omavalitsuste tulubaas.</p> <p>Kasvab Peipsimaa teenusepakujate arv ja kasvab ka teenuste mitmekesisus. Kui turiste ja külalisi jätkub, on ettevõtjad positiivsemalt meelestatud investeerima turismi – ja tema tugiteenuste arendamisse.</p>
<p>III Peipsimaa Arengufoorumi korraldamine 2014</p>	<p>2240</p>	<p>PRIA - LEADER</p>	<p>Aeg: jaanuar – detsember 2014</p> <p>Eesmärk:</p> <p>Peipsimaa III Arengufoorum 2014 on planeeritud läbi viia Tartumaal Alatskivil. Peipsimaa Arengufoorumi eesmärgiks on regiooni koostöö tugevdamine ja ühistegevuse raames toimunud arengute tutvustamine ja tagasiside saamine. Oluline on, et Peipsimaa regiooni inimesed – arendajad, ettevõtjad, kogukondade esindajad ja muud asjalised, saaksid üksteisega suhelda ja oma arvamust avaldada Peipsimaa arendamise teemal, saada infot – mida regioonis tehakse ja mis on viimase aasta jooksul ühiselt tehtud, millised arengud ja uued teenused või objektid on valminud ja samuti initsieerida aktiivseid liikmeid ühiselt</p>

			<p>panustama Peipsimaa arengusse. Pika-ajalisem eesmärk on kohaliku elu arendamine tuginedes avaliku, era- ja kolmanda sektori koostöole. Peipsimaa Arengufoorumi eesmärgiks on regiooni koostöö tugevdamine ja ühistegevuse raames toimunud arengute tutvustamine ja tagasiside saamine. Oluline on, et Peipsimaa regiooni inimesed – arendajad, ettevõtjad, kogukondade esindajad ja muud asjalised, saaksid üksteisega suhelda ja oma arvamust avaldada Peipsimaa arendamise teemal, saada infot mida Peipsimaa tehakse ja mis on viimase aasta jooksul ühiselt tehtud, millised arengud ja uued teenused või objektid on valminud ja samuti initsieerida aktiivseid liikmeid ühiselt panustama Peipsimaa arengusse.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kutsete kujundamine 2. Reklaami ostmise 3. Esinejatega seotud kulud 4. Ruumide rent 5. Toitlustamine Peipsimaa Arengufoorumil
<p>Peipsimaa turundamine sihtturgudel</p>	<p>11 400€</p>	<p>Peipsiveere programm</p>	<p>Aeg: 01. jaanuar – 31. detsember 2015</p> <p>Eesmärk: Peipsimaa kui reisisihi positiivse maine kujundamine ja jätkusuutlik sihtkoha – Peipsimaa ühisturundus, mille tulemusel kasvab Peipsimaa külastavate ja Peipsimaal ööbivate ning korduvkülastajate hulk, tarbitakse rohkem kohalikke turismiteenuseid ning seeläbi kasvab kohalike omavalitsuste tulubaas ühelt poolt (maksubaas suureneb) ja teiselt poolt on kohalikel inimestel tööd ja säilib omapärane elukeskkond, kus on hea elada. Nagu projekti pealkiri viitab, siis eesmärk on Peipsimaa sihipärase turundusega tuntuks tegemine erinevate sihtgruppide seas kõige olulisemates sihtturumaades, naabrite juures ja kodus – siseturul, Lätis, Soomes ja Venemaal. Käesoleva esitatava Peipsimaa projekti elluviimisel on tagatud Peipsimaa ühisturunduses järjepidevus ning võib eeldada et nii siseturu kui ka sihtturumaade turistid leiavad tee Peipsimaale ja külastavad regiooni ning tarbivad kohalikke pakutavaid teenuseid (majutus, toitlustamine, aktiivne puhkus).</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tegevustoetus 2. Turismimessidel osalemine – Matka mess, Balttour mess, Tourest mess

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Sündmuste kalendrite ja eripakkumiste trükkide koostamine, tõlkimine, kujundamine, trükkimine. 4. Reklaamid turismi ajakirjades – Soomes, Venemaal, Lätis.
Peipsimaa turundamine 2016	11 683,60€	Peipsiveere programm	<p>Arg: 01.jaanuar – 15. juuni 2016</p> <p>Eesmärk: Peipsimaa kui reisisihi positiivse maine kujundamine ja jätkusuutlik sihtkoha – Peipsimaa ühisturundus, mille tulemusel kasvab Peipsimaad külastavate ja Peipsimaal ööbivate ning korduvkülastajate hulk, tarbitakse rohkem kohalikke turismiteenuseid ning seeläbi kasvab kohalike omavalitsuste tulubaas ühelt poolt (maksubaas suureneb) ja teiselt poolt on kohalikel inimestel tööd ja säilib omapärane elukeskkond, kus on hea elada. Nagu projekti pealkiri viitab, siis eesmärk on Peipsimaa sihipärase turundusega tuntuks tegemine erinevate sihtgruppide seas kõige olulisemates sihtturumaades, naabrite juures ja kodus – siseturul, Lätis, Soomes ja Valgevenes. Käesoleva esitatava Peipsimaa projekti elluviimisel on tagatud Peipsimaa ühisturunduses järjepidevus ning võib eeldada et nii siseturu kui ka sihtturumaade turistid leiavad tee Peipsimaale ja külastavad regiooni ning tarbivad kohalikke pakutavaid teenuseid (majutus, toitlustamine, aktiivne puhkus).</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sündmuste kalendrite tegemine 2. Peipsimaa kaartide tegemine 3. Messidel osalemine – Matka mess, Balttour mess, Tourest mess 4. Valgevene ajakirjanike pressireisi korraldamine
Peipsimaa traditsioonilise toidukultuuri taastamine ja tutvustamine	2000€	Rahvakultuuri keskus	<p>Aeg: 01.04 – 20.12.2016</p> <p>Eesmärk: Projekti eesmärk on koguda kokku Peipsimaa toidukultuuri ja traditsioone edasi andev retseptide valik, mille tulemusel valmib Peipsimaa toitude seinakalender 2017. Retseptid kogub kokku Ülle Jukk, kes on ka tuntud toidublogija, Ülle külastab Peipsi järve piirkonna erinevaid kohalikke inimesi, kellelt saadud info põhjal koondab ta kokku Peipsimaa traditsiooniliste toitude retseptid. Retseptide põhjal pannakse kokku Peipsimaa toidukultuuri tutvustav seinakalender 2017, mida jagatakse Peipsimaa toidu turundamiseks, tutvustamiseks ning väärtustamiseks. Peipsimaa seinakalendrid jagatakse erinevatel turismimesseidel, omavalitsustele, Eesti kokkadele</p>

			<p>ning Peipsimaa erinevatele toidukohtadele, et tõsta Peipsimaa traditsiooniliste toitude kasutamist, teadlikkust ning juurutamist.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Retseptide ja tekstide koostamine koos fotomaterjaliga 2. Peipsimaa 2017 seinakalendri kujundamine 3. Retseptide ja tekstide tõlkimine vene keelde 4. Retseptide ja tekstide tõlkimine inglise keelde
I Peipsi Järvefestival	16 000€	PRIA - LEADER	<p>Aeg: 01.07.2016 – 30.09.2016</p> <p>Eesmärk: "Peipsi järvefestival 2016" on 7.-16. juulini mööda Peipsi sadamaid järve põhjaotsast lõunasse kulgev kultuuridessant, mis näitab nii kohalikele kui piirkonna külalistele Peipsi järve tavapärasest märksa põnevamal moel.</p> <p>Kultuurilaadungiga laevad saavad 10 päeva vältava festivali kestel iga päev uude sadamasse, kus terve päeva kestel viiakse läbi erinevaid Peipsi järve kultuuripärandit ja loodust ning Eesti pärimusmuusikat tutvustavaid õpitubasid, laevasõite ja kontserte. Igas sadamas on kohalikud inimesed ja ettevõtjad kaasatud ürituse korraldamisse ja teenuste pakkumisse. Kohalikud pakuvad igas sadamas piirkonnale iseloomulikke toitu, käsitööd ja piirkonda tutvustavaid tuure.</p> <p>Tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I Peipsi Järvefestivali korraldamine – turundus, lodi Jõmmu osalemine, töötoad, kontserdid.
KOKKU Peipsimaa projektid 2012 - 2016	212 408,90€		