

inspired **UM**  
universal  
mccann





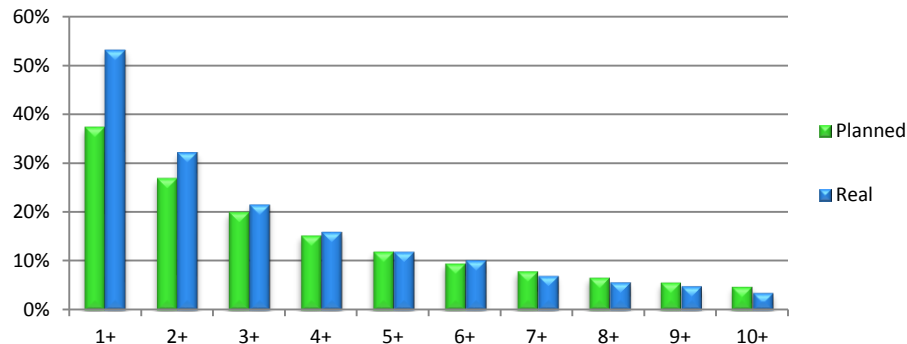
# Peipsimaa Siseturu kampaania

Kampaania kokkuvõte  
Mai - september 2018

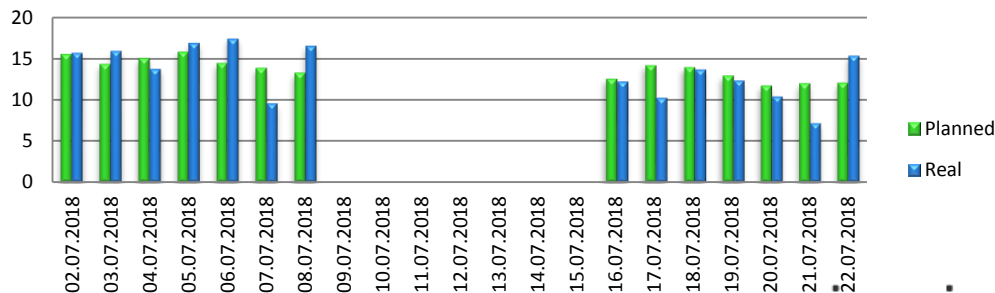
Liisi Suurkivi  
liisi@Inspired.ee

- Telekampania oli eetris 2 nädalat (02.07.18 – 08.07.18 ja 16.07.18 – 22.07.18)
- Klipid olid eetris Kanal2-s ja näidati kolme erinevat klippi:
  - Peipsimaa Pere (35“)
  - Peipsimaa Sõbrad (35“)
  - Peipsimaa Toit (35“)
- Sihtrühmas „Kõik 20-70“ saavutati 53,2% katvus, mis tähendab, et selles sihtrühmas nägid reklaami ühe korra vähemalt pooled inimesed.
- TRP tulemus 187, mis saavutas planeeritud eesmärgi.

Sageduse jaotus  
Planeeritud vs reaalne

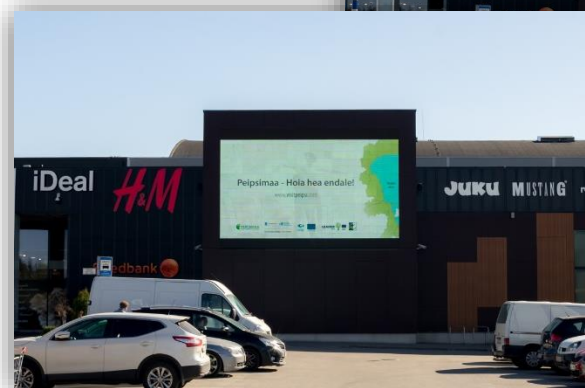


TRP päevane jaotus  
Planeeritud vs reaalne



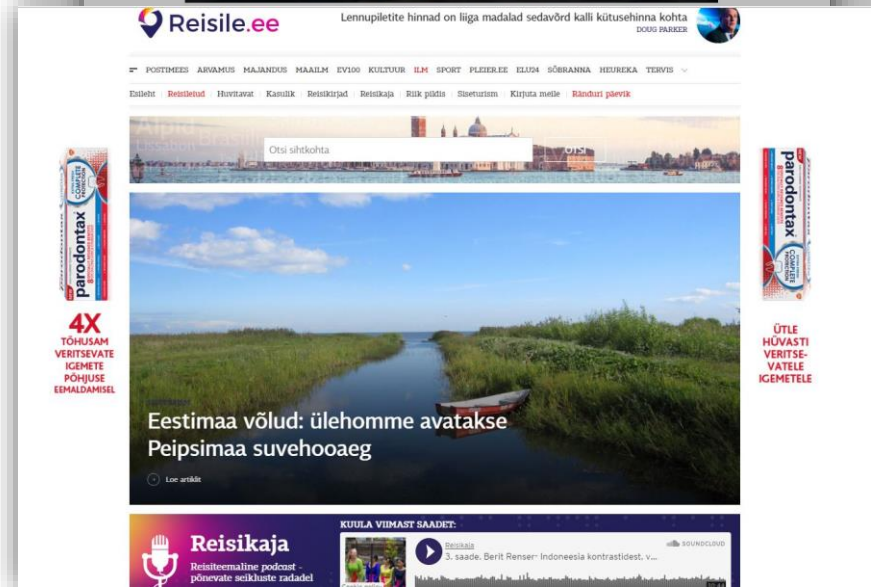
# Digiekraanid

- Digiekraanid olid kasutusel 01.05.18 – 27.05.18 ja 16.07.18 – 11.08.18. Klipid olid eetris ülepäeviti.
- Kasutusel oli 2 ekraani – Tallinn Järve LED ja Tartu Lõunakeskuse LED. Mõlemad ekraanid olid audio toega.
- Klipp – 10 sekundit.



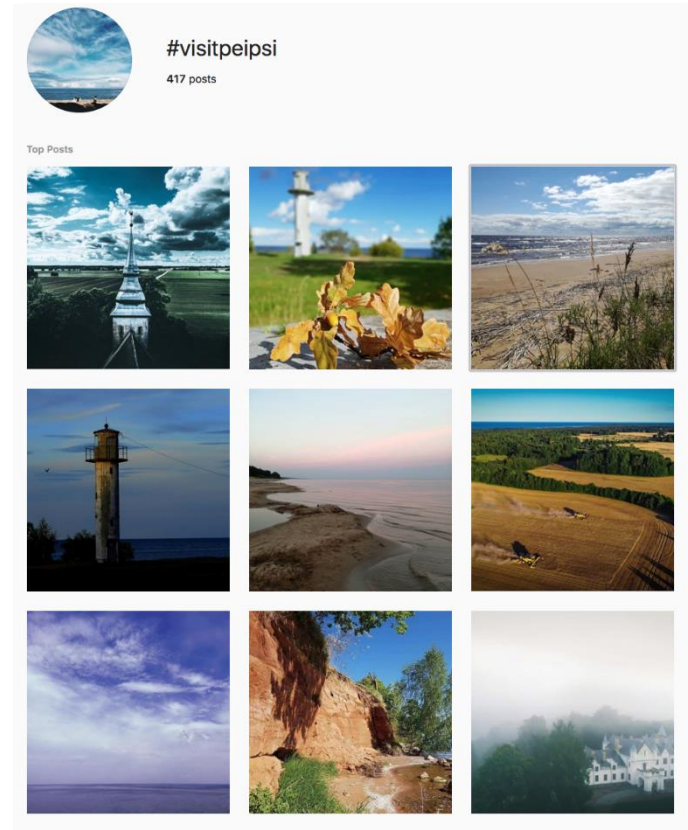
# Pressiteated

- Kampaania käigus saadeti välja 4 pressiteadet:
  - Peipsimaa – hästi hoitud saladus - 26.04.18
    - Avaldatud [reisijuht.ee](http://reisijuht.ee) ja [reisile.ee](http://reisile.ee)
  - Järvefestival toob peomeeleolu Peipsi järvele ja sadamatesse – 28.06.18
    - Avaldatud [reisijuht.ee](http://reisijuht.ee)
  - Augustis hakkavad valmima Peipsimaa sibulad - 27.07.18
    - Avaldatud [reisile.ee](http://reisile.ee)
  - Peipsimaa suvise hooaja lõpetavad puhvetite päev ja Varnja laat – 12.09.18
    - Avaldatud [reisijuht.ee](http://reisijuht.ee) ja [reisile.ee](http://reisile.ee)



# Sotsiaalmeedia - Kampaania mäng

- #visitpeipsi pildimäng toimus nii Facebookis kui Instagramis.
- Kõige aktiivsem teavituskampania toimus juunis. Sellele järgnevalt hoiti *hashtag*'i pidevalt pildis reklaamidega ja sotsiaalmeedia igapäevase sisuga.
- Kokku tehti 4 otsest mängu üleskutset sotsiaalmeedias, mida toetati reklaamidega.
- Kampania jooksul loositi välja 4 auhinda.
- Kokku kogunes ca 200 #visitpeipsi *hashtag*'iga pilti.



# Sotsiaalmeedia: postituste levik ja fännide kasv

- Kokku tehti
  - 40 postitust Facebookis
  - 10 postitust Instagramis
  - Instagram Story-sid saadetud piltidega
- Iga kuu jooksid kordamööda reklaamina teemavideod (sõbrad, pere ja toit) ning pildimängu üleskutse reklaamid.



# Sotsiaalmeedia: postituste levik ja fännide kasv

- Üldine sisu keskendus Peipsimaal toimuvatele üritusele ja suviste tegevustele. Kutsuti inimesi üles ideid jagama ja üritusi külastama. Fännid olid avatud ja rääkisid kaasa.
- Kõige suurem nähtavus saavutati juuli kuus, kuid kõige rohkem fänne tuli juurde juunis, mil oli ka kõige intensiivsem pildimängu teavituse periood ja korraldati ka 2 loosimängu.

## POST REACH PEIPSIMAA & PEIPSIMAA TOURISM

Month	Impr.	Page posts reach	Netto new fans
September 2018	112,341	107,617	14
August 2018	621,374	541,641	70
July 2018	844,555	782,047	74
June 2018	732,654	641,553	219
May 2018	295,198	279,475	58
	<b>2,606,122</b>	<b>2,352,333</b>	<b>435</b>



# Sotsiaalmeedia: võrdlus eelneva perioodiga

- Suvi on Peipsimaal kõige aktiivsem aega ja eesmärk oli Peipsimaad sotsiaalmeedias pildis hoida ja nähtavust suurendada. All olev joonis näitab märtsi – augusti postituste ulatust (sinine – kogu ulatus, roheline – orgaaniline ulatus)



## POST REACH

PAST 6 MONTHS: PEIPSIMAA & PEIPSIMAA TOURISM




# Sotsiaalmeedia: parima levikuga postitused

- Kõige parema nähtavuse saavutasid videopostitused, hästi toimusid ka toiduga seotud postitused ja auhinnamängud.

**Peipsimaa & Peipsimaa Tourism**  
Published by Mediabrands Digital | June 7 · G

Koolivaheag kohe kohe algamas! 🙌🏻👉🏻 Ootame teid Peipsimaale seiklema, meil jagub tegevusi suurtele ja väiksetele. Vaata videost, kui mõnus meil siin on ja pane enda perele sobiv puhkus kokku siit: <http://visitpeipsi.com/>  
Kui plaanid tehtud, siis kirjuta kommentaaridesse, kuhu see suvi minerk on! 😊 #visitpeipsi



**Perega Peipsimaale!**  
00:36

**Performance for Your Post**

101,117 People Reached


34,846 Video Views

201 Reactions, Comments & Shares

155 Like	84 On Post	71 On Shares
2 Love	1 On Post	1 On Shares
3 Haha	2 On Post	1 On Shares
1 Wow	0 On Post	1 On Shares
7 Comments	3 On Post	4 On Shares

**Peipsimaa & Peipsimaa Tourism**  
August 7 · G

August on kindlasti kõigile toiduaustajatele üks parimaid kuid aastas. Aiad on lookas head ja paremat, millest kohalikul toidukohad valmistavaid põnevaid ja maitseküllaseid roogi. Ära maga maha ja tule Peipsimaale maitseelamus nautima!



**Peipsimaa kutsub sööma!**  
00:36

**Performance for Your Post**

59,919 People Reached

11,196 Video Views

70 Reactions, Comments & Shares

52 Like	42 On Post	10 On Shares
8 Love	8 On Post	0 On Shares
2 Haha	2 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
8 Shares	8 On Post	0 On Shares

**Peipsimaa & Peipsimaa Tourism**  
Published by Mediabrands Digital | August 8 · G

Kas sina tead mis on sõbr, suulim ja kikkaseenepärak? Just selliseid põnevaid roogi saab maitsta juba kuudendal korda toimuval Seto kostipäeval, millest on saanud juttu kolmelele sõnu, milleks Setomaal õhiseit varakevadest alates valmistatakse. Tulge uudistama!



**SETOMAA KOSTIPÄIV**

**KOSTIPÄIV**  
11.-12. august 2018

**Peipsimaa & Peipsimaa Tourism**  
July 16 · G

Suvi täies hoos ja tahaks sõpradega midagi lahedat teha? Tulge meile küllat Peipsimaa pakub seiklushimulist hulgaiselt avastamist, mõnusaid randu ja põnevaid söögikohti. Tägi sõber, kellega võiks see suvi seiklema minna ja pange plaan kokku! 😊



**Sõpradega seiklema! #visitpeipsi**  
00:36

Get More Likes, Comments and Shares  
Boost this post for €20 to reach up to 24,000 people.

[View Insights](#) [Boost Post](#)

**Performance for Your Post**

61,839 People Reached

10,273 Video Views

65 Reactions, Comments & Shares

46 Like	40 On Post	6 On Shares
1 Love	1 On Post	0 On Shares
8 Comments	8 On Post	0 On Shares
10 Shares	8 On Post	2 On Shares

304 Post Clicks

227 Clicks to Play	0 Link Clicks	77 Other Clicks
--------------------	---------------	-----------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

2 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

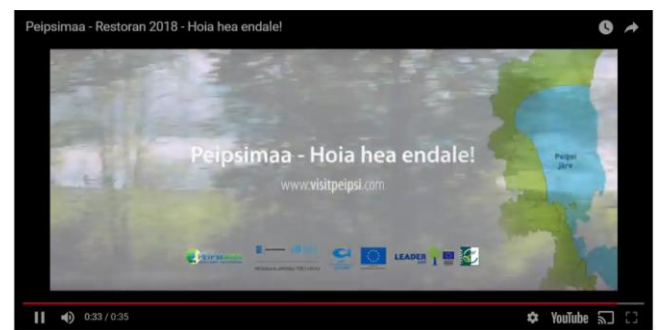
**Peipsimaa & Peipsimaa Tourism**  
June 5 · G

Meil on kämas suur suvine pildimäng! Kui Peipsimaale satud jaga oma elamusi meiga kasutades hashtagi #visitpeipsi. Jagame heameelega teile vastutasuks suviste õrütuse pileteid. Tägi kommentaarides sõber, kes peaks kindlasti meie pildimängu osalema ja võlida piletid kahele Tõnis Mägi kontserdile 21.06 Oonurme külaplatsil. Loosimine juba reedel!



# Youtube

- Kampanias näidati 3 klippi
  - Pere – näidatud mai-juuni perioodil
  - Sõbrad – näidatud juulis
  - Toit – näidatud augustis
- Klipid said kokku näitamisi 83 702, vaatamisi 32 211 ning klikke maandumislehele 101.
- Unikaalseid kasutajaid, kes klippe nägid oli 52 239, kes nägid iga klippi 1-2 korral.
- Enim vaatamisi said klipid arvuti ekraanidelt, ajaliselt rohkem õhtustel aegadel, eelkõige reedeti ja laupäeviti, vähem teisi- ja neljapäeval.
- Klippide võrdluses oli parima vaadatavusega toiduteemaline klipp (51,98% lõpuni), siis sõbrad (34,43%) ning pere (23,27%).
- Demograafiliselt jäid klippi enam vaatama 25-34 aastased, rohkem klikkima olid valmis 35-44 aastased.
- Planeeritud maht (klipi lõpuni vaatamine) saavutati 3-kordselt.



# Kokkuvõte

- Kokkuvõttes saab öelda, et kampaania oli edukas. Nii tele, välimeedia, sotsiaalmeedia kui ka Youtube töötasid kanalitena hästi ning ennustatud kontaktide arv suudeti kampaania perioodil ületada.
- Peipsimaa tegevused pakuvad huvi ka reisiportaalide lugejatele ja seega avaldati kõik pressiteated vähemalt üks kord.
- Sotsiaalmeedia postitused töötasid hästi, kuigi tuleb arvestada, et orgaaniline katvus jääb Facebook'is järjest väiksemaks ja suurema leviku nimel tuleks arvestada lisareklaamiga. Tulevikus soovitaks kindlasti jätkata regulaarse sisu tootmisega ja Instagramis teiste postituste jagamisega. Erinevatel üritustel tehtavad pildid on väga hea emotsionaalse sisuga ja seovad sihtrühma rohkem piirkonnaga.



inspired **UM**  
universal  
mccann