

Seto kostipäiv

Ülle Pärnoja,
ylle@setomaa.ee

4. märtsil 2021 Kauksis

Setomaa



Kimmas kotus

Taustüsteem

- Üleseto organisatsioonid:
Setomaa Turism, Seto Käsitöö Kogo,
Seto Küük, ettevõtlusnõustaja
- Setomaa Turism kui sihtkoha turundaja
 - Unesco-Turism, Forest Trail
- Laiem eesmärk:
isemajandav Setomaa, mahepiirkond



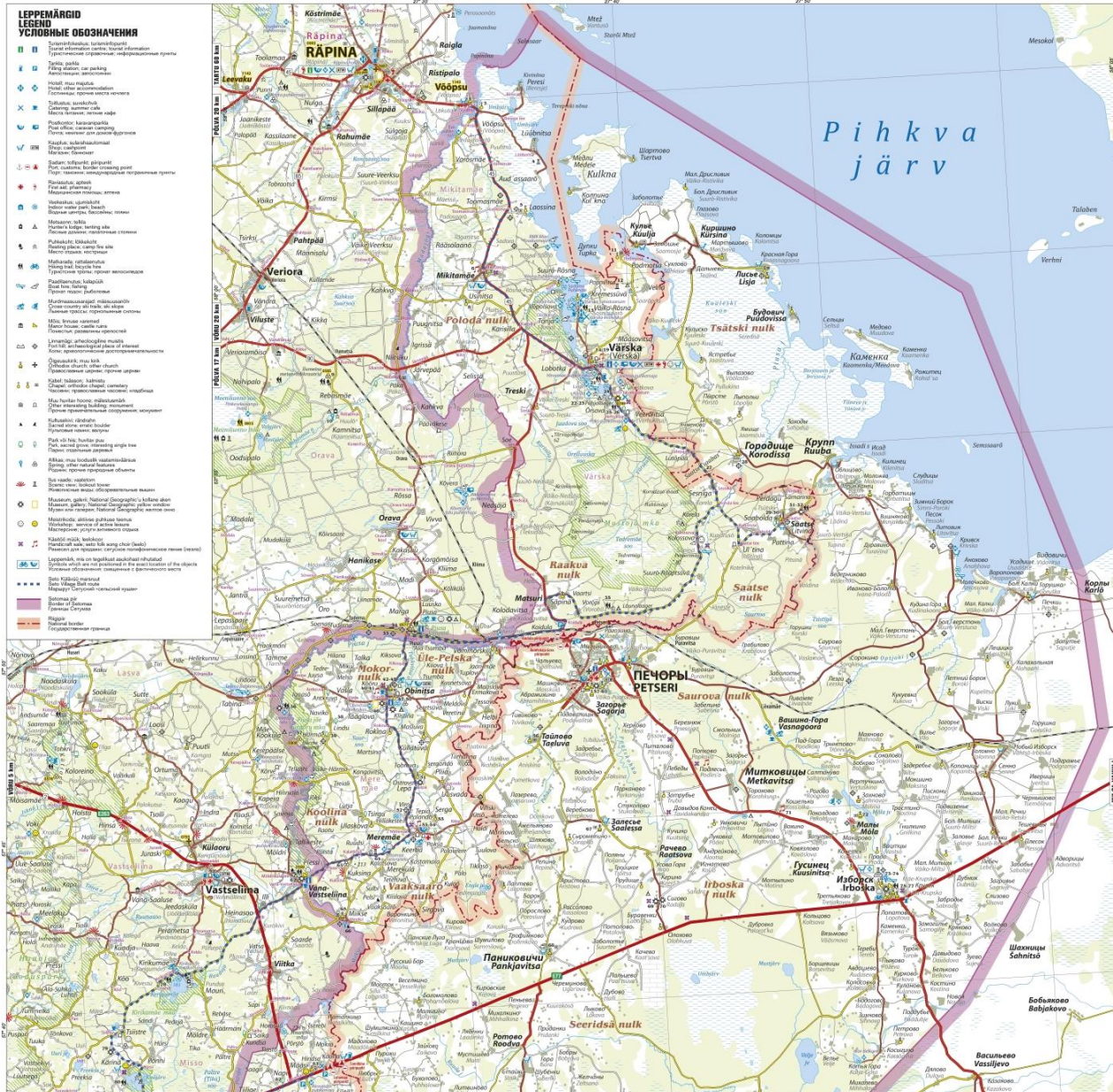


Detsembris 2012 Setomaa Turismitalos

Setomaa



Kimmas kotus



Seto Külaavüü + kostipäiv



Rollide jaotus

Seto Küük / Setomaa Turism

- Kohvikute registreerimine
- Marsruudi planeerimine
- Kohtumised, koolitused
- Kohvikutega lepped, materjali kogumine
- Inspiratsioonireis
- Trükimaterjal: flaier, plakat, voldik
- Avaldused: PPA, VTA, vald
- FB ja Instagram, muu reklaam
- Ajakohane info veebis, portaalides
- Fotograafide korraldus
- Suhtlus pressiga, pressiteated
- Kohvikute ja külaliste tagasiside

Seto kostipäeva kohvik

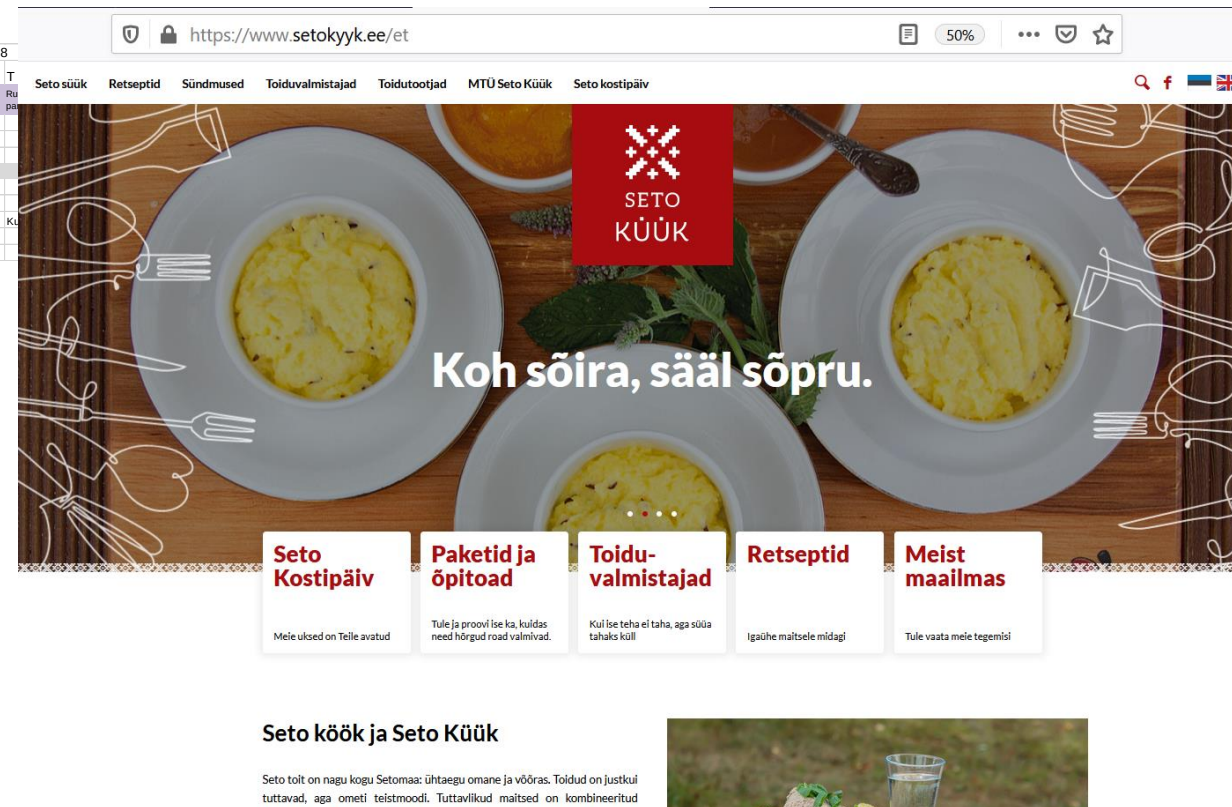
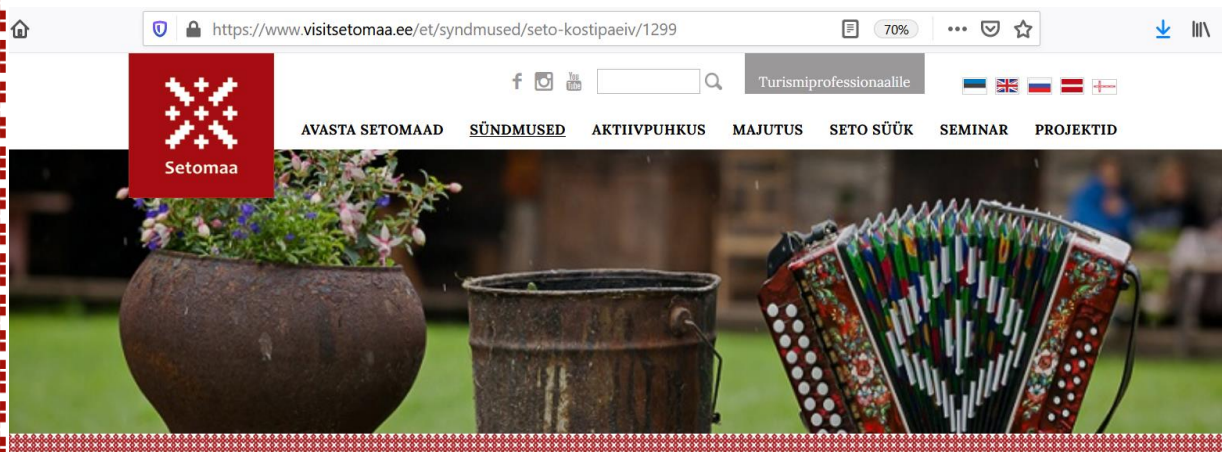
- Kohviku registreerimine – 1 või 2 päeva?
- tooraine kasvatamine?
- meenete ettevalmistus
- meeskond ja kogu lavastus
- kohviku tutvustus ja foto
- koolitustel, kohtumistel osalemine
- kohviku lisategevuste korraldus
- tooraine hankimine
- toitude valmistamine
- müügi korraldus, suhtlus, teenindus
- Parkimine, prügi, kemmergud

Setomaa



Kimmas kotus

Turundusest #setokostipäiv



www.setokyyk.ee ja www.visitsetomaa.ee
FB: [Seto Küük ja Seto kostipäiv](#), [Visit Setomaa](#)
Inst: [Seto Küük ja Seto kostipäiv](#)



Mis kohvikutest kõige enam meelde jäi?

- *Kõik püüdsid, et midagi huvitavaks teha, muusika, tants. Ilusad ettekandjad ja seto leelo.*
- *Pidev soov, et kõhus oleks rohkem ruumi hõrgutistele. Nii küllastajate kui võõrustajate hea tuju ja sõbralikkus. Väga palju kasutati kohalikku toorainet, omakasvatatut, mis tegi toidu eriti heaks.*
- *ilusad kodud ja karmoška muusika ja imehea lambaliha.*
- *Väga kenad ja lahked teenindajad olid igas kohvikus. Väga meeldis, kui teenindajad kandsid seto rõivaid.*
- *Üülokaal - melu, elu ja spontaansus :D Kõige kõigem kultuurielamus sel suvel.*
- *Rikka Ivvani stiilne elu ja nende tervislik toiduvalik. Lilleoru talu ja nende tegus pererahvas.*



Mis kohvikutest kõige enam meelde jäi?

- *See aasta olid menüüd üksluisemad ja kohalikku hõngu väga ei kohanud.*
- *Lihtsad toidud, paljud kordusid. Kaasa ostmist vähe - liha, sibulad.*
- *Perega koos olemine. Palju rahvast, palju autosid. Väga palju rahvast.*
- *Hingemattev koerasitahais ... hoovil.*
- *Laupäeval kell 15 olid külastatud kohtades pakutav suuresti otsas. Ja kui tulla Seto kostipäivale ja pakutakse mulgi putru, siis see on ikka lausa jabur...*
- ...



Kui inimesed saavad ägeda kogemuse,
siis nad räägivad sellest oma tuttavatele.
Selle tulemusel tulevad järgmised külalised.

Suust-suhu reklaami usaldavad inimesed kõige rohkem.



Õppetunnid, järelused, mõjud?

- Raamat: kogukonnale ja meenena
- Ehe kogemus taludest
- Avatud uued kohvikud
- Kogukonna koostöö, kuuluvustunne
- Toiduvaldkonna arendus
- Eeskuju järgmisteks üritusteks
- Peamiselt õhinapõhine korraldus
- Eri valdkondade sünergia
- Tagasiside ja statistika

Kostipäävä paremba' pala'



Valikukohad: kogukond versus turism

- avatus – suletus
- kommerts – *like a local*
- prügi ja plast – ökonõud
- kohalik tooraine – hulgemüük
- kokkulepped – vabad käed





*Kohtumiseni
Seto kostipäeval
14. -15. augustil 2021!*

#setokostipäiv



ylle@setomaa.ee

kyyk@setomaa.ee